

# Brand Guideline Sheet

## Logoipsum Foundation

### Logo

Das zentrale Markenzeichen, das dein Unternehmen visuell repräsentiert.

#### Primär

Die Hauptversion des Logos für den bevorzugten Einsatz.



#### Vertikal

Die perfekte Lösung für Bereiche, in denen ein zentriertes Logo besser passt.



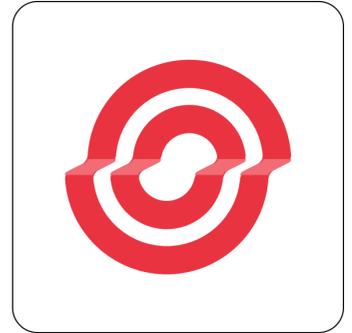
#### Wortmarke

Besteht ausschließlich aus typografischen Elementen.



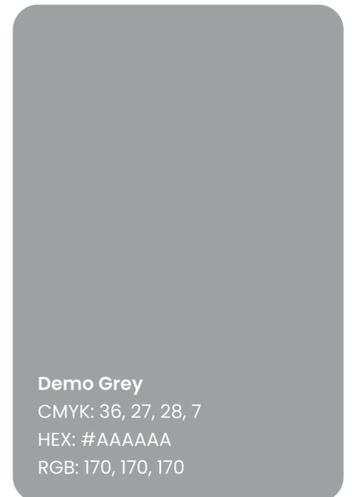
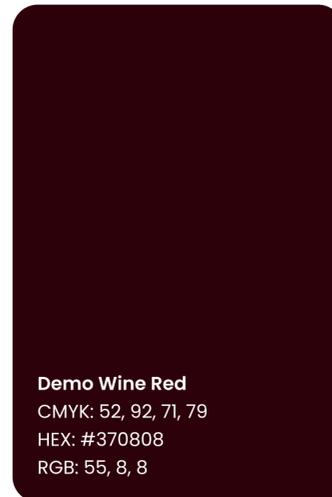
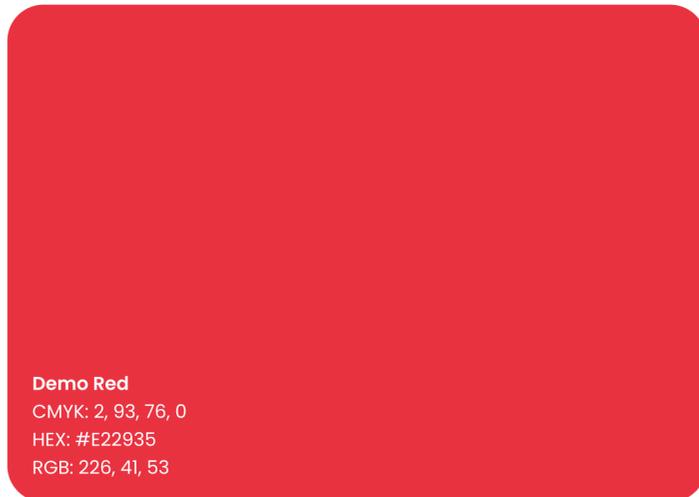
#### Icon

Ein grafisches Symbol, das die Marke reduziert darstellt.



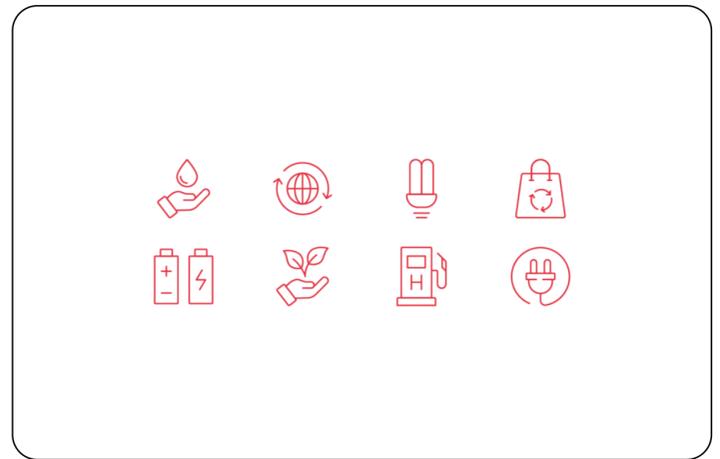
### Farben

Definierte Farbwerte für eine konsistente Wahrnehmung deines Unternehmens.



### Visuals

Bilder, Grafiken und Illustrationen für die Markenkommunikation.



### Typografie

Schriftarten, die deine Markenidentität visuell unterstützen.

#### Primär

Die Hauptschriftart für Headlines und zentrale Texte.



#### Sekundär

Ergänzende Schriftarten für Fließtexte und Dokumente.



#### Alternative

Systemschriften für Office-Anwendungen wie Word.

